

Vivero de autores Angulo,
una iniciativa para apoyar a los creadores
y emprendedores artesanos



Madrid, 17 abril de 2013. Cada día son más las personas que se atreven a crear sus propios productos elaborados de forma artesanal y a lanzarse a comercializarlos bajo una marca, ya sean productos gastronómicos, como mermeladas o quesos artesanales o complementos y artículos de moda, como broches, pendientes, ropa de bebé... El *handmade* o lo hecho a mano es una tendencia en auge y la venta de estos artículos crece de manera espectacular en nuestro país.

Con el objetivo de apoyar a estos pequeños productores, artesanos y creadores locales quesos Angulo ha lanzado el "Vivero de autores Angulo" (www.viverodeautoresangulo.com), una plataforma online que dará visibilidad a los numerosos "emprendedores artesanos" y "creadores *handmade*" de nuestro país que elaboran sus productos de forma artesanal, buscando la autenticidad y cuidando la calidad y el diseño.

"Queremos apoyar a pequeños artesanos y creadores, empezando así a darle valor real a estos emprendedores, y ayudarles a que su negocio crezca sin perder su esencia, su autenticidad, el arte y la sabiduría del autor. Esa es nuestra filosofía, quesos Angulo empezó siendo una quesería familiar en 1920 y hoy nuestros quesos siguen siendo fieles a las recetas tradicionales de siempre y al buen hacer de los maestros queseros. Nos gustaría que ocurriese lo mismo con todos los creadores y productores del Vivero de autores Angulo" destaca Javier Santamaría, director de Marketing de Arias.

Para apoyarles además en la comercialización de sus productos, Angulo ha organizado un showroom, donde los primeros 8 autores seleccionados en el Vivero han tenido la oportunidad de mostrar sus productos de una forma original y creativa a numerosos profesionales, y responsables de tiendas y distribuidores de productos artesanales de España. Durante el showroom, realizado en el espacio de coworking Utopic_US de Madrid el 16 de abril, se han realizado diferentes demostraciones de cómo se realiza un producto artesanal, como un taller de elaboración de queso fresco impartido por un maestro quesero de quesos Angulo.

Los primeros autores que han sido seleccionados para formar parte de esta iniciativa y que están recibiendo ya la ayuda profesional en marketing y comunicación del Vivero de autores Angulo son:



Ana Aguilar y
Sergio Manzano,
aceite artesanal
EVO. Jaén.



Jaime Riesgo y
Ana Elena Coella,
cerveza artesanal
LA VIRGEN.
Madrid.



José Cabrera,
productos ecológicos
HUERTA DE CARABAÑA.
Madrid.



Mireia Martí y
Dani García,
joyería hecha a mano
LITO & LOLA.
Barcelona.



Manuela Lisbona,
mermelada artesanal
EL ABABOL. Teruel.



Roser Virgili,
ropa de bebé
MONITA SALERO.
Barcelona.



Arturo Gutiérrez y
Martín Rendo,
gafas de madera
WOODGLASS. Galicia.



Aimar Amaro,
bicicletas artesanales
AMARO BIKES.
Bilbao.

Sobre Quesos Angulo.

Angulo (<http://www.quesosangulo.com>) es una marca de quesos autor, que comercializa un gama de quesos - fresco, rulos de cabra y quesos de untar- únicos, diferentes y superiores, 100% naturales, que ofrecen el sabor y la textura de los quesos de siempre.

Desde sus orígenes en 1920 como pequeña quesería familiar Angulo General Quesera se ha caracterizado siempre por la calidad de sus productos, fieles a las recetas tradicionales, que perduran hasta hoy. Tras su adquisición en 2003 por parte de Mantequerías Arias, Angulo ha recuperado y potenciado su larga tradición quesera y pasión por el queso, relanzando la marca Angulo y todos sus productos.

Más información :

•www.viverodeautoresangulo.com
•www.facebook.com/quesosangulo - [www.twitter.com/quesosdeautor#autoresangulo](https://twitter.com/quesosdeautor#autoresangulo)